



IGEDO EXHIBITIONS

PORT FOLIO

01 CONTENT

02 ABOUT US

03 DÜSSELDORF

04 NEXT STEPS

05 VISUALS

06 TWODAYS EDITION #5

07 SHOWROOM CONCEPT

08 SPONSORSHIP TWODAYS

09 CIRCULAR ROOMS

10 SPONSORSHIP CIRCULAR ROOMS

11 SERVICE

12 MARKETING TOOLS

13 APPLY NOW

14 WHAT ELSE?

15 CATWALK

16 FASHION AWARE CLUB

17 CONTACT

02

DIE **IGEDO EXHIBITIONS** IST SEIT JAHRZEHNEN EIN FÜHRENDER AKTEUR IM INTERNATIONALEN MODEMESSE-BUSINESS.

MIT KLAREM FOKUS AUF **QUALITÄT & INNOVATION** SOWIE FASHION UND LIFESTYLE SCHAFFEN WIR PLATTFORMEN UND EVENTFORMATE, DIE MARKEN, HÄNDLER*INNEN UND BRANCHENAKTEUR*INNEN ERFOLGREICH MITEINANDER VERNETZEN, INSPIRIEREN UND NEUE MASSSTÄBE SETZEN.

UNSER PORTFOLIO ENTWICKELN WIR KONTINUIERLICH WEITER, INTEGRIEREN **AKTUELLE** UND **ZEITGEISTIGE** THEMEN UND ARBEITEN DABEI ENG MIT **STARKE PARTNER*INNEN** ZUSAMMEN.

ALS ERSTES UNTERNEHMEN DER FASHION-BRANCHE SIND WIR DEM „**DÜSSELDORFER KLIMAPAKT**“ BEIGETRETEN – EIN KLARES BEKENNTNIS ZU VERANTWORTU2 ZIEL, BIS 2035 KLIMANEUTRAL ZU SEIN.

ABOUT US

03

DÜSSELDORF

DÜSSELDORF IST UND BLEIBT DER **ORDERSTANDORT** FÜR DAS FASHION- & SHOES-BUSINESS IN DEUTSCHLAND, GENIESST **INTERNATIONALES RENOMMÉE** UND IST ALS WIRTSCHAFTSSTANDORT EXISTENZIELL WICHTIG.

DÜSSELDORF IST GLOBAL GUT ZU ERREICHEN UND BESTICHT MIT EINER GUTEN INFRASTRUKTUR WAS HOTELS, TRANSPORT, GASTRONOMIE SOWIE AUCH INSPIRATION, KUNST UND KULTUR BETRIFFT. SO BIETET DIE STADT **IDEALE BEDINGUNGEN** FÜR ALLE AKTEURE.

ALS WICHTIGER TEIL UND IMPULSGEBER DER DÜSSELDORF FASHION DAYS BIETEN WIR MIT **UNSEREM PORTFOLIO** UNTERSCHIEDLICHE PLATTFORMEN, DIE DEN PULS DER MODEBRANCHE TREFFEN UND DIE ZUKUNFT DER MODESTADT **DÜSSELDORF** MITGESTALTEN.

BRANCHENTREFF NO.1

04

NEXT STEPS

TWODAYS EDITION #5 | 25 - 27 JULY 2026
& SHOWROOM CONCEPT 24 - 27 JULY 2026

CIRCULAR ROOMS | **11 NOVEMBER 2026**

FASHION AWARE CLUB | FASHION REVOLUTION WEEK

EDITION #5

TWODAYS

POWERED BY IGEDO EXHIBITIONS



25-27|07|2026

Showroom Concept
24-27|07|2026

DÜSSELDORF

TWODAYS

25. - 27. JULI 2026

IM RAHMEN DER DÜSSELDORFER FASHION DAYS, ZEITGLICH ZU UNSEREM
SHOWROOM CONCEPT 24. - 27. JULI 2026

UNSERE VERANSTALTUNGEN BIETEN DIE **PERFEKTE BÜHNE** FÜR MODE, SCHUHE, ACCESSOIRES UND TASCHEN – KOMPAKT, FOKUSSIERT UND AUF DEN PUNKT. OB KOMPLETTE KOLLEKTIONEN, ERSTE HIGHLIGHTS ODER EINE KURATIERTE AUSWAHL: SIE ENTSCHIEDEN, WIE SIE IHR LABEL PRÄSENTIEREN MÖCHTEN.

UNSERE VERANSTALTUNGEN BIETEN ZUDEM **MAXIMALE FLEXIBILITÄT** - ZUGESCHNITTEN AUF IHRE STRATEGIE, IHR PRODUKT UND IHRE ZIELGRUPPE.

NUTZEN SIE DAS FORMAT, UM ENTSCHEIDUNGSTRÄGER ZU TREFFEN, KONTAKTE ZU VERTIEFEN UND DAS VOLLE POTENZIAL DIESER PLATTFORM AUSZUSCHÖPFEN.

EDITION #5

06

SHOWROOM

FÜR AGENTUREN UND PREMIUMBRANDS, DIE KEINEN EIGENEN SHOWROOM IN DÜSSELDORF HABEN ODER UNSERE EVENTS ALS ERGÄNZUNG ZU IHREM EIGENEN STANDORT NUTZEN MÖCHTEN, IST DAS SHOWROOM CONCEPT DIE IDEALE LÖSUNG. IN EXKLUSIVER ATMOSPHÄRE HAT ES SICH MIT ÜBER 140 INTERNATIONALEN PREMIUMBRANDS ALS ETABLIERTE UND ZUVERLÄSSIGE ORDERPLATTFORM BEWÄHRT.

WÄHREND DER **TWODAYS EDITION #5** FINDET UNSER **SHOWROOM CONCEPT** STATT UND BIETET EINE VERLÄNGERTE PRÄSENZ FÜR IHRE ORDERTÄTIGKEITEN.

PROFITIEREN SIE VON DER VERLÄNGERTEN LAUFZEIT UND DER EXKLUSIVEN ATMOSPHÄRE, UM **BESTEHENDE KUND*INNEN ZU TREFFEN** UND NEUE KONTAKTE ZU KNÜPFEN.
AUF ANFRAGE IST AUCH EINE LÄNGERE MIETDAUER MÖGLICH.

+++ AGENCIES & PREMIUM BRANDS +++

24. - 27. JULI 2026

07

CONCEPT

08

SPONSORSHIP

TWODAYS

PACKAGE 1 BRAND SPOTLIGHT

MARKENINSZENIERUNG AUF KLEINER FLÄCHE. EMOTION, INNOVATION ODER STORYTELLING AUF 4-6 M² OHNE KLASSISCHE PRODUKT-PRÄSENTATION, SONDERN ALS IMAGE-BÜHNE

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS

- EXKLUSIVE PRÄSENTATIONSFLÄCHE WÄHREND DES EVENTS
- KOMPAKTES & MODULARES STANDKONZEPT
- DIGITALE ELEMENTE: TABLET-PRÄSENTATION
- SOCIAL MEDIA: INSTAGRAM + CONTENT-KIT FÜR DIE MARKE



PACKAGE 2 IGEDO EXHIBITIONS CONTENT PARTNER

WERDEN SIE CONTENT PARTNER*IN UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN IN UNSEREM JEWEILIGEN EVENTSPEZIFISCHEN KONTEXT.

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS

- INFORMATION ÜBER DIE PARTNERSCHAFT IN EINEM NEWSLETTER-BEITRAG VOR DER VERANSTALTUNG
- PRÄSENTATION IHRES LOGOS UND ERWÄHNUNG ALS CONTENT PARTNER AUF DER WEBSITE SOWIE IM EVENTGUIDE
- EINBINDUNG ÜBER DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE DER IGEDO EXHIBITIONS - 1 POST & 1 STORY

ALLE PREISE AUF ANFRAGE!

PACKAGES

CIRCULAR ROOMS

The international forum for
digitalisation and innovation in
textile & fashion

Conference with exhibition

11 | 11 | 2026

PARTNERS & SPONSORS



GTS[®]
GLOBAL TEXTILE
SCHEME

 **IGEDO**
EXHIBITIONS

REPAIR  **REBELS**

SMARTVIEW₃₆₀

& more...

09

CIRCULAR

INTERNATIONALES FORUM FÜR DIGITALISIERUNG UND INNOVATION IN DER MODE

SEIT MÄRZ 2025 BIETET DIE IGEDO EXHIBITIONS ZWEIMAL IM JAHR EINE EINZIGARTIGE PLATTFORM ALS IDEALE ERGÄNZUNG DER ANGEBOTE ZU DEN ENTSCHEIDENEN ZUKUNFTSTHEMEN DIGITALE UND GRÜNE TRANSFORMATION - **CIRCULAR ROOMS – CONFERENCE WITH EXHIBITION**

DIE KONFERENZ SETZT DEN FOKUS AUF ZENTRALE HERAUSFORDERUNGEN UND ENTSCHEIDENDEN ZUKUNFTSTHEMEN DER FASHION-BRANCHE. BESONDERE AUFMERKSAMKEIT GILT DEN ANFORDERUNGEN IN BEZUG AUF **REGULIERUNG, CHANGE-MANAGEMENT, DATEN – UND IT-TOOLS** SOWIE **DIGITAL PRODUCT PASSPORT** UND **KREISLAUFWIRTSCHAFTSMODELLE**, DIE IN DER **EU** IMMER WICHTIGER WERDEN.

NEBEN SPANNENDEN KEYNOTES UND VORTRÄGEN AUS DER UNTERNEHMENSPRAXIS PRÄSENTIEREN SICH UNTERNEHMEN UND START-UPS U.A. AUS DEN BEREICHEN **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, ESG** UND **DATENGETRIEBENE GESCHÄFTSMODELLE.**

ROOMS

SPONSORSHIP

CIRCULAR ROOMS

PACKAGE 1 CIRCULAR ROOMS PARTNER SUPPORTED BY...

WERDEN SIE EXKLUSIVE*R PARTNER*IN DER CIRCULAR ROOMS UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN IM KONTEXT TECHNOLOGISCHER UND NACHHALTIGER INNOVATIONEN.

UNSER ANGEBOT BEINHALTET:

- INFORMATIONEN ÜBER DIE PARTNERSCHAFT IN EINEM MAILING VOR DER VERANSTALTUNG
- PRÄSENTATION IHRES LOGOS UND ERWÄHNUNG ALS EXKLUSIVE*R PARTNER*IN AUF DER CIRCULAR ROOMS WEBSITE UND ALS PARTNER*IN AUF DER LOGOWAND DER CIRCULAR ROOMS CONFERENCE SOWIE UNTERNEHMENS-VIDEOCLIP VOR DEN PAUSEN UND SPONSORING DER KAFFEPAUSE
- EINBINDUNG ÜBER SOCIAL MEDIA VOR UND WÄHREND DER VERANSTALTUNG (EIN POST/STORY ÜBER DEN LINKEDIN ACCOUNT DER IGEDO EXHIBITIONS)
- 4 KOSTENFREIE TICKETS CONFERENCE/
4 KOSTENFREIE TICKETS NETWORKING EVENT

€ 5.000,- ZZGL. MWST.

PACKAGE 2 CIRCULAR ROOMS CONTENT PARTNER

WERDEN SIE CONTENT PARTNER*IN DER CIRCULAR ROOMS UND PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN IM KONTEXT TECHNOLOGISCHER UND NACHHALTIGER INNOVATIONEN.

UNSER ANGEBOT BEINHALTET:

- INFORMATIONEN ÜBER DIE PARTNERSCHAFT IN EINEM MAILING VOR DER VERANSTALTUNG
- PRÄSENTATION IHRES LOGOS UND ERWÄHNUNG ALS CONTENT PARTNER*IN AUF DER CIRCULAR ROOMS WEBSITE SOWIE IM RAHMEN DER CIRCULAR ROOMS CONFERENCE LOGOWAND
- EINBINDUNG ÜBER SOCIAL MEDIA VOR UND WÄHREND DER VERANSTALTUNG (EIN POST/STORY ÜBER DEN LINKEDIN ACCOUNT DER IGEDO EXHIBITIONS)
- 2 KOSTENFREIE TICKETS CONFERENCE/
2 KOSTENFREIE TICKETS NETWORKING EVENT

€ 2.500,- ZZGL. MWST.

PACKAGE 3 CIRCULAR ROOMS CORPORATES

DAS IDEALE SETTING FÜR IHR STORYTELLING RUND UM TECHNOLOGISCHE UND NACHHALTIGE INNOVATIONEN.

UNSER ANGEBOT BEINHALTET:

- PRÄSENTATION IHRES LOGOS UND ERWÄHNUNG ALS CONTENT PARTNER*IN AUF DER CIRCULAR ROOMS WEBSITE SOWIE IM RAHMEN DER CIRCULAR ROOMS CONFERENCE LOGOWAND
- EINBINDUNG ÜBER SOCIAL MEDIA VOR UND WÄHREND DER VERANSTALTUNG (EIN POST/STORY ÜBER DEN LINKEDIN ACCOUNT DER IGEDO EXHIBITIONS)
- 1 KOSTENFREIES TICKET CONFERENCE/
1 KOSTENFREIES TICKET NETWORKING EVENT

€ 1.500,- ZZGL. MWST.

PACKAGES

SERVICE

EIN ERFOLGREICHER AUFTRITT BEGINNT LANGE VOR DEM EVENT.

DURCH **ZIELGERICHTETE MAßNAHMEN** WIE BESUCHER*INNEN AKQUISE, META-KAMPAGNEN, SOCIAL-MEDIABEITRÄGE, PRÄZISE NEWSLETTER UND STRATEGISCHE KOOPERATIONEN MIT DER FACHPRESSE WIRD DER GRUNDSTEIN GELEGT.

UNSER KOMPETENTES TEAM SORGT FÜR EINEN **REIBUNGSLOSEN ABLAUF** VOR ORT:

EINE EINFACHE ONLINE-REGISTRIERUNG, UMFASSENDE SHUTTLE-SERVICE UND EINLADENDE

CATERING- SOWIE NETWORKING-BEREICHE BIETEN EINE **PROFESSIONELLE & ANGENEHME ATMOSPHÄRE**. UNSER SERVICE UNTERSTÜTZT IHRE PRÄSENZ OPTIMAL.

IS OUR KEY

IGEDO.COM

MARKETING TOOLS

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM **NETZWERK** UND **MARKETING-KNOW-HOW**:
WIR BIETEN DIE PERFEKTE PLATTFORM – SIE LIEFERN DIE INHALTE, WIE IDEEN,
INNOVATIONEN UND KOLLEKTIONEN.

MARKENINSZENIERUNG & STORYTELLING:

- WIR ENTWICKELN GEMEINSAM MIT IHNEN EINE MASSGESCHNEIDERTE BRAND STORY,
DIE IHRE ZIELGRUPPE EMOTIONAL ANSPRICHT UND IHRE MARKENIDENTITÄT STÄRKT.

ERFOLGREICHER MESSEAUFTRIFF:

- WIR UNTERSTÜTZEN SIE MIT GEZIELTEN MARKETINGMASSNAHMEN IHREN **TWODAYS**
AUFTRIFF UND MAXIMIEREN DIE **MARKENWAHRNEHMUNG**.

CONTENT-MARKETING & CROSS-CHANNELKOMMUNIKATION:

- WIR STEIGERN IHRE SICHTBARKEIT UND REICHWEITE UND ERHÖHEN DAS **COSTUMER**
ENGAGEMENT.

++NEWSLETTER ++ SOCIAL MEDIA ++ INVITATION ++ BRAND SHOWCASES ++

IHR ERFOLG, UNSERE EXPERTISE

APPLY NOW



CIRCULAR ROOMS
The international forum for digitalisation and innovation in textile & fashion
Conference with exhibition

11 | 11 | 2026

Partners & Sponsors

 **GTS** GLOBAL TEXTILE SCHEME  **IGEDO** EXHIBITIONS  **REPAIR REBELS**  **SMARTVIEW**₃₆₀ & more...



EDITION #5
TWODAYS
POWERED BY IGEDO EXHIBITIONS



25-27 | 07 | 2026

Showroom Concept
24-27 | 07 | 2026

DÜSSELDORF

13

THXS!

WHAT ELSE?

14

B2C CONCEPTS

OB **CATWALK, FASHION SHOW, SHOOTING ODER PRÄSENTATION** – UNSERE EVENTS SETZEN KOLLEKTIONEN GEKONNT IN SZENE! MIT EINEM ERFAHRENE TEAM PRODUZIERT **IGEDO EXHIBITIONS** BEEINDRUCKENDE MODENSCHAUEN, DIE TRENDS ERLEBBAR MACHEN.

UNTER DER **DACHMARKE DFD STARTETE DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DER STADT DÜSSELDORF** EINE STARKE STANDORTINITIATIVE, DIE SYNERGIEN ZWISCHEN EVENTS SCHAFFT UND DAS MODEFEELING DER STADT UNTERSTREICHT.

WÄHREND DER FESTIVAL EDITION DER **DÜSSELDORF FASHION DAYS** BRINGEN WIR MIT UNSERER SHOWPRODUKTION AUF DEM CATWALK DESIGNER, TRENDS UND ZEITGEIST ZUSAMMEN.

BRANDS DER TWODAYS PRÄSENTIEREN SICH IN DER **IGEDO SELECTED SHOW** – EINE HOMMAGE AN DÜSSELDORFS MODEGESCHICHTE, DENN BEREITS 1949 VERANSTALTETE **IGEDO EXHIBITIONS** DIE ERSTE MODENSCHAU AUF DER KÖ.



Blagoj Kitanovski

IGEDO EXHIBITIONS'

Fashion Aware Club

DER **FASHION AWARE CLUB** IST DAS INTERAKTIVE B2C-FORMAT DER **IGEDO EXHIBITIONS**, DAS NACHHALTIGE MODE UND BEWUSSTEN KONSUM KREATIV VERMITTELT. MIT **WORKSHOPS, TALKS UND INTERAKTIVEN AKTIONEN** BIETET ER MODEBEGEISTERTEN UND NACHHALTIGKEITSINTERESSIERTEN EINE PLATTFORM ZUM ENTDECKEN UND MITMACHEN.

UNTER DEM MOTTO „**BE CURIOUS, FIND OUT, LEARN HOW**“ ORGANISIERT DAS TEAM DER **IGEDO EXHIBITIONS** REGELMÄSSIG EVENTS AN WECHSELNDEN LOCATIONS – VON **UPCYCLING & REPAIR-WORKSHOPS** ÜBER **SWAP MARKETS** BIS HIN ZUM **BELIEBTEN POP-UP STORE**.

DER FASHION AWARE CLUB ZEIGT: **NACHHALTIGE MODE IST SPANNEND, KREATIV UND MACHT SPASS!**



ULRIKE KÄHLER | MANAGING DIRECTOR

„WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT MIT IHNEN. MEIN TEAM UND ICH SIND IMMER FÜR SIE ERREICHBAR.“

IGEDO EXHIBITIONS GMBH & CO. KG
EMANUEL-LEUTZE-STRASSE 8
40547 DÜSSELDORF
GERMANY

TWODAYS-DUESSELDORF.COM

CIRCULAR-ROOMS.COM

IGEDO.COM

INFO@IGEDO.COM

T +49 211 / 43 96 – 423

KONTAKTIEREN SIE UNS!

JOIN US

FOLLOW US

